



WOMEN'S
VOICE



2014
winter



- 拆解玩具選擇謎思
性別定型礙幼兒發展
- 以公益創業手法
發展社區多元化的長者服務平台
- 就業支援新概念
伴你終身規劃

陳彥琳

才德婦人不易當 正視現代媽媽壓力

目錄

2014 . winter



01 02
會長的話 Y Overview

03

女青新貌
Y Hospitality 以全新形象面世

04

封面故事
陳彥琳「正視現代媽媽壓力 預防產前產後抑鬱」



08

女青焦點
《摩納哥王妃》慈善首映禮圓滿舉行



12

家庭物語
拆解玩具選擇迷思 性別定型礙幼兒發展



16

國際視野
童婚何價？

18

新服務全面睇
以公益創業手法 發展社區多元化的長者服務平台



22

新服務全面睇
就業支援新概念 伴你終身規劃



24

女青剪影
品牌建立 標誌女青新發展

首屆3.8女青日
啟動嶄新里程

28

女青剪影
三八婦女節多區派發紅棗茶 愛社區愛自己



29

女青剪影
「商界展關懷」社區伙伴合作展 連續兩年獲選「最LIKE展位」

查詢：香港基督教女青年會 傳訊及資源拓展部

地址：香港中環麥當勞道1號2樓208室

電話：3476 1311 傳真：3476 1364 電郵：crdd@ywca.org.hk

傳訊及資源拓展部 製作出版 · 2014年12月 · 列印：10,000份 · 印刷品



會長的 話

胡秀霞 太平紳士, MH

“攜手支援有需要的婦女，……建立正能量，迎接挑戰，使她們成為家庭及社會有貢獻的一份子……”

仰賴天父的恩典，香港基督教女青年會舉辦的《摩納哥王妃》慈善首映禮早前已順利舉行。有賴各位熱心善長對首映的慷慨贊助和支持，讓女青在九龍會所創建全港首個「一站式綜合社會服務匯點」的目標得以逐步實現，令本會能夠整全地結合婦女與家庭、青少年及長者等服務，提升服務質素及效益。本人謹代表受惠人士向各位善長再次致以最衷心的鳴謝。

是次首映的電影描述荷里活影后、摩納哥王妃嘉麗絲姬莉這位傳奇女性生命中一個片段，當時她要面臨婚姻、家庭及政治的各種危機。這個看似遙遠的故事，其實反映出現代女性所面對的切身問題—不同角色衝突下帶來的壓力。藉著是次首映，女青期望鼓勵大家多些關心時下女性的現況。

女青在上個世紀奮力打破各種對婦女不公的制度，造就今天的男女同工同酬、一夫一妻制。直到今天，表面上，不公的制度似乎不復存在，但是社會狀況的改變，為現代女性帶來另類截然不同的巨大壓力，例如香港離婚率高踞全球第九，無數單親媽媽面對著母兼父職的沉重擔子。另外，現今婦女因為身兼多重角色，承受更多各種沉重壓力，更令人關注到她們的精神健康的問題，例如產後抑鬱。

女青因此一直緊貼社會轉變推陳出新，為婦女提供各種適切的服務，最近本會更為此舉辦「婦女情緒支援服務月捐計劃」。本人誠盼可以繼續得到廣大善長的踴躍支持，攜手支援有需要的婦女，協助她們舒緩心理壓力，堅定信心，建立正能量，迎接挑戰，使她們成為家庭及社會有貢獻的一份子，成全本會「生命的栽培」使命！



Y Overview

總幹事 楊建霞女士

香港長者人口迅速增加，我們應該如何應對？無可否認的是，隨著人口老化，他們的身心靈健康，都是我們切身需要關顧的。最近社會上不時傳來關於全民退休保障的討論，大部份人只關注到醫療、福利的開支增加，甚至是自身的供款比例最終是否能受惠？

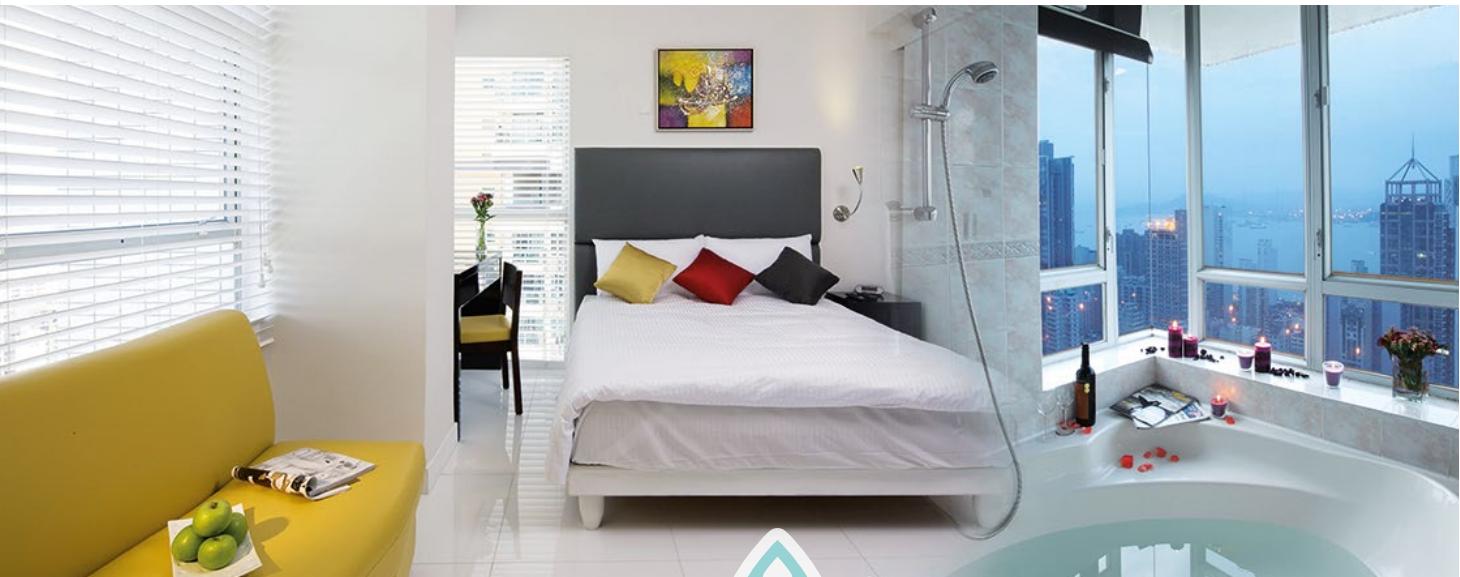
現實是香港長者人口已近一百萬，當中有不同背景、不同階層、不同身體狀況的長者。以「社區為本」的方向發展多元化的長者服務，才能滿足到從體健到體弱的長者需要。所以，今期《女聲》的「新服務全面睇」將會剖析女青如何全面地、多角度地、持續性地提供多元化的長者服務，以滿足不同階段的長者。

女青近年銳意策略性及前瞻性地回應各項社會問題，其中一項近來受到關注的就是青年向上流動的問題。近幾年香港經濟環境尚算不俗，但我們都明白當中亦隱藏著不少危機，在職貧窮人口，以及在職貧窮率均有上升的趨勢，而青年就業及生涯規劃發展更是不可忽視的重點策略。所以今期「新服務全面睇」亦會闡釋女青如何為學生至成人提供完善的就業規劃支援，以及當中的最新服務動向。

提起女青，相信不少人也會想起「藍三角」會徽。對於許多女青人來說，這個「藍三角」並不只是一個標誌，而是代表著各位女青同工堅守的信念—「生命的栽培」。標誌上的三個角和中間的長方形，正正代表了我們希望栽培受眾在以下四方面成長及發展：德、智、體、群。

不過，相信各位可能已經留意到，今年女青不少宣傳品，包括大家手上的《女聲》出現了一個與「藍三角」相似的品牌設計。這個品牌設計的誕生，是為了讓大家更容易辨識女青，但同時又須與藍三角會徽一脈相承，繼續承載箇中的百年使命，所以在構思時的確費煞心思。感恩在天父的帶領和同工的努力下，這項甚具挑戰的工作終於面世。這一期《女聲》將會詳細介紹這個品牌設計，還有一系列自資服務和社會企業的全新標誌。

女青新猷不斷，還有今期以全新面貌與大家見面的《女聲》，希望大家喜歡，亦歡迎大家給予意見。筆者常常銘記這句話：「樹都長了一百年，請不要讓根壞掉」，植根香港已近百年的女青，不斷自我鞭策之餘，亦誠邀各位攜手同心，共創更美好社區。



Y HOSPITALITY

以全新形象面世

女青轄下四所旅館及服務式住宅已正式以Y Hospitality品牌出現，全新標誌以一片葉子為主題，配以「Y」形的葉脈，呼應女青「生命的栽培」的使命。當中既代表著Y Hospitality致力為旅客提供實惠而舒適的服務，亦代表著旅客對Y Hospitality的支持更可裨益社區，為弱勢社群帶來適切的社區支援。

除了有全新品牌出現，Y Hospitality轄下四所旅館及服務式住宅亦將逐步以全新面貌面世，以更佳的環境及設備服務旅客。換上新裝之後，Y Hospitality將繼續致力為每位旅客帶來獨特的體驗：實惠而細緻的服務、舒適而方便的環境，還有猶如安待家中的親切。

園景軒
GARDEN VIEW
HONG KONG

香港中環麥當勞道1號
28773737
gardenview@yhk.com.hk

般咸軒
BONHAM
RESIDENCE
HONG KONG

香港半山般咸道38號C
29152345
bonham@yhk.com.hk

峰景軒
SUMMIT VIEW
KOWLOON

九龍窩打老道山文福道5號
2016年投入服務

海棠軒
BEGONIA
RESIDENCE
KOWLOON

九龍又一村海棠路66號
34431881
begonia@yhk.com.hk



陳彥琳正視現代媽媽壓力 預防產前產後抑鬱



早前一位媽媽疑因產後抑鬱而斬殺女嬰，引起全城關注。其實，產前和產後抑鬱並不罕見，根據統計，有約一成孕婦患上產前抑鬱，產後抑鬱症患者更可高達兩成。

早在2000年，女青已察覺問題的嚴重性，並自資展開「產後電話慰問服務」，最近更推出月捐計劃，希望可有更穩定和

充足資源提供服務。「愛煮食品」創辦人陳彥琳更成為第一位支持這個計劃的善長，已育有兩名孩子的她更分享其減壓心得，齊為現代媽媽打氣！

「現在做媽咪，跟管理一整間公司一樣，採購部、醫療部、衛生部、教育部……全部都要理！」眼前的陳彥琳看來精神煥發，剛誕下次子的她自己雖然沒有受產後抑鬱困擾，但她亦深明「現代阿媽」的艱難。「不是說男人無壓力，當爸爸也有很大壓力，不過女人的壓力是不同的，有些是女人自己才知，例如餵母乳，爸爸無親身經歷就不明白。」所以，她很認同女青從女性角度出發，為現代女性度身訂造適合的精神健康支援服務，例如「產後電話慰問服務」。

求助？合適的人很重要！

她回想起生第一個小朋友之後，的確十分彷徨，亦深深明白產婦情緒起伏很正常。她自己的解決方法是找適當的人求助，例如其他有經驗的媽媽。「找適當的人很重要，如找了一個跟你一起『呻』、一起埋怨的，只會令情緒更差。」她亦鼓勵產婦多點向丈夫和家人直接表達需要，其他人才可幫到自己。「例如我泵奶後已很累，很需要休息，丈夫不是你心裡的蟲，他真的未必會明，我就會主動告訴他，讓他明白。」

為「自己」預留一點時間

陳彥琳既要照顧兩個孩子，又要透過「愛煮食品」傳揚福音，工作馬不停蹄，正正是現代媽媽的生活寫照。可是，她常常提醒自己，要為「自己」預留一點時間。「我發覺很多媽媽將子女放在第一位，神、自己都排在很後的位置。」她續道：「以前在投行工作，經常通宵達旦，但爸爸教我，怎樣忙也要有自己的興趣，人生不應只有工作。所以我以前上班時，一到午飯時間就拿著小冊子選烹飪課程，因為我喜歡『食』。當你投入自己的興趣，自然便可減壓。」到現在已為人母，她也會不時離開小朋友一會，出外喝杯咖啡，讓自己「抖抖氣」。「媽媽一定要先照顧好自己，否則自己的負面情緒，也不期然延續在孩子身上。」



說來容易，很多人最懊惱怎可「擠」

出時間？陳彥琳認為，這源於不同事情在我們心中的優次位置。「無論怎忙，你最終還是會吃飯，即使只有15分鐘也好，因為吃飯是必需的。如你視那件事情是『必需』的，自然會有時間。」

「天父是我的Solution！」

她坦言自己是「凡事一定要有Solution（解決方法）的人」，可是教養子女卻非如此，例如兩歲多的大女兒正經歷凡事說不的階段，便令她束手無策。「當我很灰心時，我就會不斷祈禱，完全放手交託給神。」她強調：「常說『信』基督教，『信』是真的要『信』，要深信『God makes no mistakes』，你承受得來神才會給你。」



她更以自己很喜歡的經文鼓勵大家：「才德的婦人誰能得著呢？她的價值遠勝過珍珠。」(箴言31:10)。她說：「社會不同了，現在做才德婦人不容易，但希望各位忙碌的媽媽不要忘記愛神愛己。」

現代媽媽高要求 高學歷 成為抑鬱高危族

統計顯示，香港平均每六位母親便有一位患上產後抑鬱症，母親因此輕生甚至傷害稚子的個案一再發生。女青自2000年起分別與瑪麗醫院及聯合醫院開始合作推行「產後電話慰問服務」，主動出擊，尋找潛在個案。所有產婦及丈夫均會在醫院填寫一份產後抑鬱量表（EPDS），若發現一些有需要協助的個案，會按情況轉介予女青或醫生，計劃至今已服務了約5,200人次。



專家話你知

吳翠萍

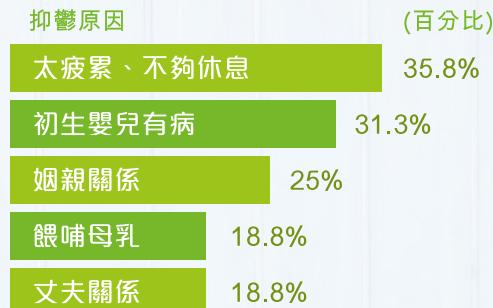
女青家庭健康促進中心
督導主任

女青一批義工，聯同社工及助產士等60人，會每周致電予有關父母，跟進個案四至六次，了解情況。吳翠萍表示，個案中九成半是媽媽，其餘是父親，義工中亦有男有女，都是有經驗的父母或醫護人員，可與新任父母交流育兒的心得。

須多關注「五高」媽媽

綜合該計劃累積的經驗，發現高齡、高婚齡、高學歷、高要求、高支援是五大抑鬱高危族。女青於2010至12年更深入訪問了176名產後媽媽個案，她們表示休息不足、初生嬰兒有病及姻親關係是她們抑鬱的主因。

產後媽媽抑鬱原因



幫忙太多成壓力

值得注意的是，姻親關係高踞產後抑鬱主因第三位。吳翠萍指，有時家中太多人支援亦非好事，「有個案便抱怨，奶奶、媽媽等家中長輩都來家中幫忙，她們對陪月及工人又各有指示，人人意見不同，結果反而令產婦無法休息。」吳翠萍建議，這類個案需丈夫出手跟奶奶協調，產婦跟媽媽溝通，二人分別在不同日子前來幫忙，而且在任何时候，陪月及工人只需聽其丈夫最後決定。



吳翠萍說，長輩其實是想來幫忙，只需早點向他們具體說清楚如何幫助，例如何時由哪位負責煮補品等，長者就較容易配合。

專家話你知

苗延琼醫生

資深精神科醫生
女青婦女事工部顧問



其實，除了產後狀況，產前的精神健康亦須關注。由獲知懷孕的一刻，準父母的生活及身心已開始起變化，因此，在懷孕初期，已須留意準父母的身心情況。

不能忽視的產前抑鬱

苗醫生舉例，曾有一名孕婦因緊張失眠，加上胃口欠佳，但又怕服藥影響嬰兒身體，一直沒有求醫，令情緒愈來愈差，甚至「塗頭埋牆」，「那位媽媽開始罵B B，覺得他令媽媽好辛苦，想B B快點出來；又覺得自己像個廢人，什麼事都做不了。」

苗醫生指，最後孕婦終肯服藥，在藥物幫助下，情緒及身體狀況都大有改善。她指，孕婦的情緒及身體的情況均需照顧，因為兩者會互相影響，醫生用藥時會小心平衡，鼓勵有需要的孕婦不要怕影響嬰兒而拒絕求醫，否則只會令問題惡化，反而影響嬰兒成長。

苗醫生說，新任父母有時以為自己只是太緊張嬰兒才出現負面情緒，其實是焦慮或抑鬱而不自知，她鼓勵新任父母感壓力時可求醫，進行徹底評估，勿掉以輕心。



小知識：什麼是抑鬱症狀？

懷孕與抑鬱症症狀比較

懷孕	抑鬱症*
情緒有上有落，或易哭	情緒持續低落，感覺憂鬱，沒有希望
自尊感沒有改變	自尊感低落，或有罪疚感
可以入睡，晚上醒過來也能再次入睡	可能出現睡眠困難，早醒，晚上醒後不能再次入睡
沒有對周邊事物失去興趣	對周邊事物失去興趣
胃口增加	胃口可能減少

*如以上抑鬱症症狀持續兩星期或以上，建議向專業醫生求助。資料來源：《這樣懷孕真舒服》

求助服務

專線名稱	對象	熱線號碼	服務時間
婦女專線	全港婦女	2711 6622	星期一至五 2:00-4:00pm

除了「產後電話慰問服務」，女青亦設有婦女專線，有需要求助的孕婦及產婦可於指定時間致電熱線。



《摩納哥王妃》慈善首映禮圓滿舉行 傳奇故事 喚起社會對婦女問題的關注

女青《摩納哥王妃》慈善首映已於11月14日假座圓方The Grand Cinema順利舉行。當晚，女青榮幸地邀得兩位現代女性典範—民政事務局副局長許曉暉太平紳士，SBS及著名導演許鞍華女士擔任嘉賓，並吸引許多商界伙伴、善長名人、影視藝人，還有女青多位董事委員抽空出席，場面熱鬧。

首映除為九龍會所復修計劃籌款，更透過電影當中摩納哥王妃、荷里活影后嘉麗絲姬莉的不平凡故事，勉勵婦女勇敢地迎接生命中種種挑戰，並喚起社會關注現今婦女面對及承受的壓力問題。

為此，眾位嘉賓特別將嘉麗絲姬莉喜愛的粉紅色玫瑰花束栽種在花圃上，代表著各位對女性的支持與鼓勵。當晚所有出席的善長更獲贈送玫瑰花，鼓勵各位善長以「送人玫瑰，手有餘香」的精神，繼續多點關心及支持身邊的女性。



(左起) 女青總幹事楊建霞女士、
著名導演許鞍華女士、
民政事務局副局長許曉暉太平紳士，SBS、
女青會長胡秀霞太平紳士，MH、
女青籌款委員會主席林美麗女士一同主持首映典禮。

金贊助 —

李韶博士伉儷（左及中）



支持機構 —

高先電影有限公司

董事總經理 曾麗芬女士（左）

(左起) 民政事務局副局長
許曉暉太平紳士, SBS、
女青會長胡秀霞太平紳士, MH、
著名導演許鞍華女士、
女青第一副會長梁慕清女士、
女青總幹事楊建霞女士



銀贊助 —

其士集團企業傳訊部
企業傳訊經理馬淑嫻小姐（左）



銀贊助 —

WeLab Limited
董事王國貽先生（左二）



(左起) 蔡克剛律師、
女青第二副會長陸西琳女士、
女青書記余悅群博士及其先生
謝任生牧師

首映吸引不少藝人出席，
她們散場時收到鮮花均
喜出望外（李曼筠、劉美娟）

眾位嘉賓及女青董事委員合照

女青婦女服務 解開現代婦女心結 開創美麗人生

在是次首映電影《摩納哥王妃》中，嘉麗絲姬莉同時兼顧多重角色，難捨自己的理想事業，又須維繫婚姻與家庭……華麗的傳奇故事卻反映出現代女性的現實寫照。

女青作為全港歷史最悠久的婦女團體，深明現代女性的心結難解。統計顯示，近兩年女性因焦慮症求診人次按年平均大增百分之六，遠高於男性增幅，其中不少新症是擔心子女學業的媽媽；香港每六位母親便有一位患上產後抑鬱症；香港近30年離婚率急升十倍，單親媽媽多達六萬……

女青近年因此針對婦女壓力源頭，度身訂造不同的支援服務，包括為新一代家長而設的「家庭健康促進中心」、為離婚婦女而設的婚姻逆境支援服務、為產後婦女而設的「產後電話慰問服務」等等。多年來，女青不單成功幫助不少受壓婦女解開心結，她們更已走過陰霾，開創更美麗人生。

黎麗嫻 從小女人到自信英雌

黎麗嫓出生於重男輕女的家庭，起名「阿嫓」全因母親認定她是「閒人」，故她自小只想早日結婚自立成家。豈料婚後夫妻間常出現衝突，她試過離家出走，想過自殺，腦裡甚至閃過傷害丈夫的念頭。

直至她認識女青，接受了婚姻逆境支援服務，她才開始有膽量重新檢視自己的婚姻。時至今天，她已由當年的小女人，搖身一變成捉狗隊裡的女性成員，在一個極少女士參與的行業工作，充份展現出她獨立爽朗的特質。



何從愛 從隱蔽媽媽踏上助人之路

何從愛的經歷可說猶如電視劇情節，早年丈夫「扮絕症」突然失蹤，卻被她發現原來他跟外遇遠走高飛。家庭巨變，令她一度變成隱蔽媽媽。

但她加入女青的自強小組後想通了，更開始關心其他同路人，和積極參加很多義務工作。女青的社工更推薦她參選由香港婦聯舉辦的「紅棉獎」，肯定她堅毅不屈的精神。





預防心結變……「死結」

請即支持女青「婦女情緒支援服務」月捐計劃

我們深明情緒病不單靠藥物減輕病情，婦女受情緒困擾，更需要的是解開心結。女青的專業團隊從多方面分析，綜合我們服務婦女的豐富經驗，針對性地為婦女提供到位的情緒支援服務，有效地幫助婦女調整自己的心態，擺脫情緒的困擾之苦，重建心靈健康、開心自主。

每月捐款港幣\$100，

一年即可支持女青協助四位 

情緒受困擾的產後、雙職或全職母親、面對婚姻逆境的婦女，

解開心結，重整生命。





拆解玩具選擇謎思

性別定型 礙幼兒發展

粉紅色的煮飯仔套裝、身穿公主服的洋娃娃，理所當然看似是買給女孩的玩具，美國一家玩具公司早前卻推出一則廣告，顛覆這個概念，女生都可以愛工程玩具。女青資深輔導員指出，玩具是發展幼童潛能及溝通的重要工具，過早以性別規限玩具選擇，不單窒礙幼童創意，亦影響家長與子女的溝通。

「這些是女仔先玩，沒有男仔玩，因為是粉紅色及公仔來的。」未足三歲的Edyson指著雜誌中有關換衫公仔的介紹說，從兒子口中聽到這說話時，周太登時一怔，問兒子為何有此想法，原來是學前班同學說的。

周氏夫婦育有兩名分別三歲及一歲的子女，自小沒有規限子女的玩具選擇類別，兒子小時候既愛玩煮飯仔及毛公仔，也對工程車玩具感興趣，逛玩具店時更對各類玩具充滿好奇心，直至入讀學前班卻慢慢有所改變。



玩具表達內心世界

幼園朋輩影響 拒玩公仔

周太透露，入學後兒子說選玩具會選藍色，因為他是男孩子，在家玩煮飯仔的次數愈來愈少，只愛玩車、機械人及扮超人等，現在去玩具店也只看這類玩具，「我也不知道他是因為階段性發展而改變，還是真的受朋輩影響，但讀書後慢慢就變成這樣。」周太續說，不想影響子女發展潛能，無奈身邊總有人無意灌輸了一些性別定型的意識予子女，「不知道可如何向兒子解釋，他年紀仍細，有時家中一些長輩說了些性別定型的話，如果父母講另一套，怕他會無所適從，不知可怎做，真的覺得好無奈。」

女孩應斯文玩煮飯仔，男孩應玩機械人顯男子氣概，看似理所當然，但過早局限兒童的玩具選擇，其實會窒礙兒童發揮潛能。女青婦女事工部督導主任蘇豔芳解釋：「玩具只是一個工具，可以訓練兒童眼、手、腳，甚至創造力，這些東西男女都要訓練。」她舉例，玩煮飯仔可以養成兒童服務及關心他人，而且現在男生也會分擔家務，甚至不少大廚都是男人。她續說，穿珠仔、做手工藝等配件都是色彩繽紛，玩這類玩具，不單可訓練手眼協調，亦可培養兒童的美感，「很多時裝設計師都是男人，所以美感男女都有需要培養。」蘇豔芳指出，限制兒童接觸玩具的種類，只是模仿同性的遊戲傳統模式，會錯過發展兒童潛能的機會。



玩具不單是訓練的工具，亦是兒童表達內心世界的媒介，女青家庭健康促進中心單位主任伍偉湛說，幼兒的溝通模式是「先明白後表達」，幼童很多時未懂以言語表達感受，但他們會透過玩具表達其情緒。他舉例：「如玩具屋中，用什麼公仔代表家人，誰坐近誰，有人不可以入門口等，都可以看得出小朋友眼中的家庭觀念同親疏關係。」但子女熱愛看似異性才喜歡的玩具，家長難免有些疑慮：「男仔玩公仔，會被人笑女人型。女仔踢波那麼粗魯，一定被人話男人婆！他們會否變同性戀？」伍偉湛認為，家長有憂慮是正常的，但他指出，性傾向是天生而來，亦不能單憑玩具喜愛就可分辨。

專家話你知

伍偉湛

女青家庭健康促進中心 單位主任

子女不去玩某些玩具，不代表他沒有這些想法，如果強迫子女，家長更難觀察到子女的真實喜愛，難以平心討論問題。





專家話你知

蘇豔芳 女青婦女事工部
督導主任

蘇豔芳認為：「近年香港家長知識水準高了，選玩具都比以前多元化，著重安全，對兒童發展有沒有幫助等。」蘇豔芳呼籲家長可合力改變這種社會文化。



抑壓想法 自覺怪人

蘇豔芳補充，過份壓抑子女真實想法，更會影響他們的自信心，「如果太抑壓，他們玩自己喜歡的東西，更不敢講出來，只會令他們隱藏自己的想法，自覺是怪人，對自己缺乏信心，容易影響人際關係的建立。」

不過，家長面對的不只是自己的疑慮，還有身邊人的目光，伍偉湛可謂身同感受，育有一名七歲兒子的他，試過帶兒子到玩具店選玩具，當時才四歲的兒子很喜歡玩變身的少女玩具，覺得可以突然變成另一人很有趣，正當選擇心頭好之時，卻有些不認識的家長向其兒子說：「這些東西是女仔玩的。」其子表現害怕，頓覺自己像做錯事般，幸得父親的保護，對兒子說：「這些男仔都可以玩的。」他建議：「家長在安全環境下，應讓子女接觸喜歡的東西。如果子女在公開場合被取笑，的確是很慘，家長應讓子女知道他們沒有錯。」

家長齊心扭轉風氣

要扭轉玩具選擇的性別定型的風氣並非易事，社會周遭也充斥各式性別定型的意識，玩具店的佈置便是一例，蘇豔芳指出，「有些玩具鋪分了男女玩具區，粉紅色的是女仔的，放洋娃娃之類；藍色是男仔的，放了機械人之類。令人好自然覺得女仔應該玩這些，男仔應該是玩那些，另一個性別的小朋友走進去就好像怪怪的。」

事實上，這並非香港獨有的現象，亦是環球文化。不過，早前，一家美國玩具製造公司GoldieBlox嘗試打破這個常規，不單生產工程玩具予女孩子玩，更推出一則創意十足的廣告，在美國引起不少迴響。

廣告開端，三名女孩一臉納悶地看著電視，電視播放幾個身著粉紅公主服的女生在玩皇冠等玩具。被電視悶壞的女孩於是開動唱片機，換上工程裝備，利用家中一系列粉紅色玩具及不同用品，利用創意，改裝成有趣的機械玩意，更高呼女生不一定要玩粉紅色玩具，女生也可當工程師及造太空船。廣告上載一個星期，已吸引了超過八百萬多人次瀏覽，引發網民對玩具與性別關係的討論，廣告亦引來不少傳媒報導。

玩具助親子溝通 社工推介大類



從玩具顏色著手

伍偉湛建議，家長可光顧不會以性別作為分區的玩具店，購買玩具時除選擇不同種類外，亦可從顏色著手，如男仔不一定要買藍色的玩具，可買黃色、綠色等，擴闊子女的選擇。

蘇豔芳認為：「近年香港家長知識水準高了，選玩具都比以前多元化，著重安全，對兒童發展有沒有幫助等。」蘇豔芳呼籲家長可合力改變這種社會文化，只要家長同心反映出希望讓子女多探索不同的玩具，並希望玩具設計保持中性，她相信，只要有市場，玩具製造商的設計、幼稚園的教育、甚至遊戲工作坊等活動都會改變。



女青家庭健康學院



第1類：布偶/手指偶

有時直接問兒童的看法及感受，他們會覺得難以宣之於口，反而透過布偶或手指偶，兒童的防衛性會降低，較易表達真正想法。



第2類：玩具屋

透過觀察兒童在玩具屋的陳設及人物放置，便可知道兒童如何理解家庭關係及面對這些關係的心情。



第3類： 兇猛或具侵略性的動物公仔

利用如蛇、象或鱷魚等動物公仔可讓兒童宣洩不滿或憤怒的心情，亦可表達他們對什麼事情會築起防衛的機制。



第4類：不倒翁

同樣可讓兒童宣洩不滿或憤怒的心情。



第5類：交通工具

利用如救護車、消防車或一般交通工具等，可讓兒童發揮創意，想像不同的情境，亦可設計不同的情況如交通意外等，觀察兒童的反應，從中了解他們覺得在面對危難時，是否有人提供救助。



坊間不少機構亦有舉辦不同的遊戲工作坊，讓家長加深遊戲對兒童發展的知識，如女青家庭健康學院便有舉辦名為「**戲有益—親子遊戲輔導**」的活動，家長可透過致電3443 1601或瀏覽<http://fwc.ywca.org.hk>進一步了解詳情。

資料來源：女青家庭健康促進中心單位主任伍偉湛



擺脫童婚的 Mereso Kilusu (相片提供:世界女青年會)

童 婚 何 價 ?

很多人對婚姻充滿憧憬，少女會幻想白馬王子如何、何時出現、婚禮怎樣安排、當中有多少浪漫情節。但當婚姻發生在未成年的女童身上，又會是怎樣的一回事呢？

“也門十歲女孩娜達 (Nada) 遭父母逼婚逃離家後拍攝影片，聲言寧願死也不出嫁。她的錄像在網上瘋傳，令各界關注也門的童婚問題。”

(太陽報 23/7/2013)

“印度女孩北方邦八歲女童法蒂瑪四歲就被安排嫁人，八歲就離婚，成為全球最年輕的離婚女性。”

(蘋果日報 21/11/2013)

“13歲的 Mereso Kilusu，居於坦桑尼亞，其父親告知學校女兒已死，背後真正的原因，因為她需與一位70多歲的老翁結婚。”

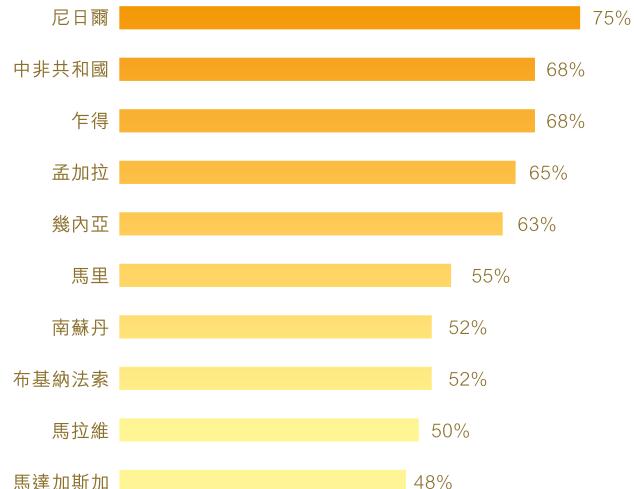
(World YWCA BLOG 26/11/2013)

童婚的背後

不少父母認為童婚是對女兒好、為她們著想，並相信結婚後，女童便可以免受身體及性暴力的威脅，但是卻不知道，她們身體未發育成熟，性行為令身心受很大創傷，亦有不少女童會遭到丈夫的虐待。

婚姻令女童未能享有童年，未能接受教育，在缺乏生育知識及支援下，面對生育之痛苦或疾病威脅。某些國家，童婚是一種買賣或與敵人建立關係的手段，女童如物品一樣的被賣去。當家人得到一筆可觀的金錢，去改善家庭生活時，換來的是，她可能被賣給一個老人、成為眾多妻子之一。自此離開家庭，縱然面對各樣困難，亦不可能回到娘家，因為此舉只會為家庭帶來羞恥。

十大童婚率最高的國家



資料來源：Girls Not Brides網頁

我們可做什麼？

童婚並不是冰山一角，此問題影響全球40億位20至49歲婦女。若不採取任何行動，在未來十年，每年約有一千四百萬女童會在18歲前結婚。雖然世界上有158個國家已設立18歲乃結婚之合法年齡，但基於傳統及習俗，有很多國家仍沒有執行。

2013年3月，世界女青年會聯同“女童不是新娘”組織(Girls not Brides)，於57次聯合國婦女地位委員會(Status of Women)，提出終止童婚是結束對婦女暴力的重要一環，提出國家需立法設定最低結婚年齡，配以嚴厲執法，去抗衡國家內對童婚之傳統及習俗，讓少女可以為自己的生活及身體作出決定。為實踐此議案，現時不少婦女也站出來，向所屬的政府施壓，務求政府為此問題負責。

來自坦桑尼亞的 Mereso Kilusu 以其親身經歷，在所屬的村落成立女青年會，協助更多面對童婚之少女。她的行

動，縱然受到很大壓力，卻最終讓家人明白，童婚是剝奪少女之基本權利。她堅定地告訴我們，婦女可以貢獻社會，政府亦需有責任保護及協助婦女健康地生活。她和其他少女的故事，更成為有力的見證去改變世界！

香港雖然沒有童婚的問題，不過放眼世界，有不少婦女仍面對很多不平等待遇，令人更明白，很多基本的權利原來並不是必然的，我們應珍惜現在擁有的一切。因此，藉轉述婦女的經歷，在身處的社群或國家中提出關注，正正是支持婦女的強大力量！

延伸閱讀

<http://womenleadingchange.wordpress.com/2013/11/26/mereso-kilusu-i-was-a-child-bride/>
<http://www.girlsnotbrides.org/>



女青社企一覽
se.ywca.org.hk

以公益創業手法 發展社區多元化的長者服務平台

「全民退休保障研究報告」早前公布，人口老化問題又再引起關注，這往往令人聯想到醫療、福利開支增加，為本港造成挑戰，但同時也帶來了銀髮市場的機遇。女青早著先機，近年透過公益創業手法，以及提倡跨界別合作，積極開拓多個針對「銀齡」人士需要的公益業務項目，發展以「社區為本」的多元化長者服務平台，以滿足體健到體弱長者的不同需要，除可更有效善用社會資本，建立可持續發展的企業模式，履行社會使命外，亦可達至「銀齡」人士「居家安老」的願景。本會近年來策略性發展多項公益業務，包括「Y Farm 健康長者農場」、「Y Evergreen 長者持續教育中心」及「Y Garden View Lounge 圓景軒餐廳」。

除上述針對體健活躍長者的社企，本會最近更針對體弱長者創辦兩項公益業務，分別是「Y Silver Link 安居通長者家居用品店」及「Y Care 青健坊 長者日間護理中心」。





長者家居用品店 優化長者生活

長者身體功能逐漸退化，許多我們日常生活輕而易舉能夠完成的事情，對於邁向體弱的長者來說其實絕非易事。

「Y Silver Link安居通長者家居用品店」以「優化長者家居生活的專家」為定位，搜羅新穎又實用的長者家居生活用品，產品分為日常生活、個人護理、廚房用具、營養食品、通訊聯繫、安全防跌及醫療健康七大系列，全面照顧長者的「衣食住行」及「健康護理」，提升長者的家居生活質素。

店舖主要聘用長者負責日常店舖運作，讓長者繼續發揮本身的能力，真正實踐「豐盛耆年」的精神。長者店員會親自示範各款產品，以長者的經驗及角度，讓各顧客明白產品是否適合長者。



香港

西灣河明儒松柏社區服務中心
(鯉景道56號康東邨康瑞樓地下)

九龍

深水埗誌寶松柏中心
(元州街59至63號元州街
市政大廈4樓)

新界

粉嶺秀群松柏社區服務中心
(華明邨頌明樓地下)

網上購物

<http://ysl.ywca.org.hk>

顧客查詢熱線
6354 2149



電話 : 3476 1390 網址 : <http://gvl.ywca.org.hk>
地址 : 中環麥當勞道1號女青總會所6樓
時間 : 星期一至六 11:00am-5:00pm (公眾假期休息)

退而不休的豐盛耆年

長者是社會重要的資產，讓有意繼續工作的退休人士重投社會、重新就業，更能讓他們感到存在的價值。有見及此，女青早於2010年已成立以社會企業形式營辦的西式餐廳「園景軒」，聘請年長的退休人士，不論是延續餐飲服務經驗，或是重新賦予角色，均讓他們擁有更充實的退休生活，體現老有所為的豐盛晚年。

餐廳開業至今已為超過20名退休人士提供全職及兼職工作機會，每年平均為17,000人次提供餐飲服務。未來，園景軒將會積極透過服務優化、業務拓展及人才培訓等，繼續提升業務表現及服務水平，並為更多的退休長者締造不同就業機會，全面發揮社會企業的目標及精神。



長者日間護理中心 為長者締造全方位的健康生活

為顧及體弱長者的需要，女青最近還成立了三間Y Care青健坊，以「全方位健康生活」為服務理念，透過一站式服務，包括日間照顧及家居照顧服務、專業護理及復康訓練等，提昇長者的自理能力及生活質素。



「Y Care青健坊」現時設有3間中心，分別位於港、九及新界，為居住在不同區域的長者提供多元化的日間護理服務，並舒緩護老者的壓力。其中北區的中心更獲新創建集團慈善基金撥款港幣300萬元開辦，並以社會企業形式運作，發揮了商界及社福界合作的協同效應，不但提升財政資源，更為企業義工服務的長遠發展建立平台，進一步創造社會資本，提升整體社會效益。

青健坊提供之服務

- 物理治療
- 認知訓練
- 生活功能提升訓練
- 接載服務
- 健康監察



青健坊(東區)

香港西灣河鯉景道56號康東邨康瑞樓地下 2676 7067

青健坊(又一村)

九龍塘又一村海棠路66號二樓 3443 1686

新創建青健坊(北區)

粉嶺雍盛苑雍盛商場110號 2278 2100

Delighting You Always

除長者服務外，為提供更多優惠予女青廣大會員，女青與明途聯繫合作營運 Y Delight 女青會員優惠坊，為各會員提供超值優質產品，例如零食飲品、家庭用品、個人護理產品、保健產品、各式各樣禮券及主題公園入場門券等。會員除了可親身選購，網上訂購亦已推出，可於港九新界各區指定地點提貨。購物滿\$800更可享免費送貨服務。快上Y Delight網頁查看最新優惠！

地址：中環麥當勞道1號女青總會所地下

營業時間：星期一至五 10:00am-7:00pm
星期六 10:00am-4:00pm

電話：2445 6713

網上購物：www.ydelight.com.hk

請即登記成為我們的會員





女青會員優惠坊

專屬網上商店12月隆重開幕

www.ydelight.com.hk

突破傳統，由過往為不同家庭提供適切服務，擴展至生活消費層面，提供不同種類產品，隨時隨地於網上選購，讓更多女青會員獲益。

優質實惠網絡商店

從不同經銷商進行採購，以超值價格為會員提供多元化的優質貨品，從食品、生活用品、醫護用品、個人護理產品、節日賀禮以至各式禮券及門票等一應俱全。

限時會員著數優惠

每星期推出限量低於五折的超著數優惠，為會員帶來更多驚喜。

女青服務中心提貨免運費

每次購物滿\$800即可獲享免費送貨服務，於指定女青服務中心提取即可。

GIFT 迎新有禮

推廣期內網上訂購滿\$800即免費獲贈
Balancy 清肝明目飲4支，價值\$42



買滿\$2000，再送鴻福堂
\$50禮券乙張，贈品數量有限，送完即止！

查詢電話：8101 8800

訂購方法

Step 1 :

於網上商店選購合適產品

Step 2 :

以「信用卡」或
於「女青服務中心」付款

Step 3 :

於10個女青服務中心提貨



提貨地點:

女青會員優惠坊
佐敦「悅購點」
婦女事工部（又一村）
深水埗綜合社會服務處
龍翔綜合社會服務處
將軍澳綜合社會服務處
天水圍綜合社會服務處
沙田綜合社會服務處
屯門綜合社會服務處
西環綜合社會服務處



就業支援新概念 伴你終身規劃

女青提供就業支援服務多年，深明協助服務使用者尋找一份「工作」，解決的不單是社會失業率問題、家庭生計問題，更關乎每個人的自我價值、自我實現、人生的方向與規劃，成就「生命的栽培」。因此，女青的就業支援服務，特別著重協助不同年齡背景人士做好生涯規劃，近來更推出了兩項嶄新的服務。



敢

Courage — 勇氣

探索自己未知的未來及認識自己的優劣點，實需要勇氣。

創

Creativeness — 創意

在規劃自己的將來時，需要運用創意及解難的方法面對種種挑戰。

我

Ownership — 主權

學生需為自己的前路負責，而不是依賴家人或別人為自己作決定。

夢

Dream — 夢想

每一個人也可為自己的人生擁有夢想，並訂立目標及可行方法去實踐夢想。

「敢創我夢」生涯規劃教育及升學就業輔導計劃

對青少年來說，生涯規劃是生命歷程中的一項重要任務，從學校過渡到工作世界，過程中要面對很多與人生和事業有關的抉擇，有如要跨過學校與工作世界之間的一道懸崖。

為了協助全港中學生更整全地為自己作生涯規劃，女青專業的社工團隊，結連企業網絡，設計了一系列全新的生涯規劃教育及體驗課程，名為「敢創我夢」生涯規劃教育及升學就業輔導計劃。

此計劃旨在協助青年親手為自己「築橋」跨過懸崖，達致「敢創我夢」(見左圖)，成功通往工作世界。計劃包括五個重要部份：(一)自我探索及職業性向認識、(二)行業及社會認識、(三)工作體驗實習、(四)個人規劃及輔導及(五)職前培訓。當中有不少嶄新又富趣味的活動，例如「工作假期體驗團」、「創業初體驗」，更破天荒為教師及家長專設「行業體驗遊」，以助他們從旁輔助青年人一起「築橋」。

ERB服務中心 (九龍西)

人生不少時間都在工作，需要支援的當然不只中學生。女青其中一項新服務，就是獲僱員再培訓局委託營運ERB服務中心(九龍西)，為區內有需要人士提供多層次的支援服務，協助15歲或以上、具副學位或以下程度的人士全方位增值，提升競爭力。

公眾只需登記成為會員，便能免費享用中心內所有設施及服務，如自助求職區、培訓及職志測試、課程及行業計劃、行業展覽及招聘活動，更設個人化的培訓顧問服務，可按使用者的培訓需要及就業意願，提供合適的建議，有助使用者在人生不同階段做好規劃。

地址：九龍長沙灣順寧道273號日輝大廈商場一樓 (近長沙灣港鐵站C1出口)

查詢電話：2711 6022 網址：www.kwsc.erb.org





品 牌 建 立
標 誌 女 青



作為近百年的社會服務機構，當中的核心價值和優良傳統，女青致力秉持；回應社會變遷與轉變，女青亦致力創新，務求為社區持續創優增值。為了彰顯這種承傳與創新的女青精神，配合服務的革新與發展，女青正透過一系列的全新品牌，以煥然一新的形象繼續服務社區。



全新女青品牌設計

藍三角會徽一直帶領女青服務社區，為了突顯女青與香港社會同步、與時並進的決心與承擔，本會今年正式啟用全新的品牌設計。品牌設計將用於宣傳與推廣上，簡潔而饒富深意的設計除了更能展示女青的使命與願景，還能讓公眾更容易辨識女青的品牌。與此同時，藍三角會徽仍會在官式渠道使用，繼續帶領女青實踐生命的栽培。



設計概念

女青品牌設計以藍三角會徽為基礎，持守女青促進個人德、智、體、群四育的宗旨，本著基督之精神，栽培豐盛生命、服務社會、造福人群。



生命栽培

象徵女青服務宗旨的綠色

以「婦女為本」的全人服務

追求卓越 勇於向前

藍三角在全新女青品牌中被賦予多一重意義，代表勇於向前的創新精神，突顯女青堅守使命的同時，致力成為滿足社會需要的服務先驅。





首屆3.8女青日及女青運動周

啟動嶄新里程

歷久而常青，對擁有近百年歷史的女青而言，一直是恪守的目標。本會今年遂以「承傳與開拓」為脈絡，舉辦多個活動，以強化女青的核心價值，並轉化為持續創新的力量。

女青會長

胡秀霞 太平紳士, MH

女青深明現今香港婦女仍然面對著形形色色的挑戰，例如婦女貧窮問題、單親媽媽數目上升、婦女參與社會決策比率仍偏低等等。

女青因此將每年的三月八日定為『3•8女青日』，藉以彰顯女青對婦女服務的承擔、決心和委身，並且呼籲更多有心人士攜手並肩為婦女發聲。



首屆3•8女青日 賦予婦女節新意義

女青作為本地歷史最悠久的婦女團體，為顯示對婦女服務的承擔，自今年起把每年的三八國際婦女節訂為「3•8女青日」，每年以不同主題回應各項婦女議題。為隆重其事，女青在3月8日假赤柱廣場舉行了「3•8女青日啟動禮暨《五味人生》新書發布會」。

當日主持帶領嘉賓一起回顧上世紀女青倡議廢除蓄婢、爭取一夫一妻制、男女同工同酬等本地婦女運動的重要里程碑。這些徹底改寫今天香港婦女狀況的貢獻，再一次提醒女青的使命。

首屆「3•8女青日」以「五味人生、逆境自強」為主題，當日邀得三位來自不同界別的時代女性，包括香港電台監製及親子專欄作家張笑容，藝人及節目主持姚嘉妮，以及「愛煮食品」創辦人陳彥琳，齊以「五味」寓人生，鼓勵婦女勇於面對挑戰。

為了進一步宣揚逆境自強的正面訊息，當日同時發布了新書《五味人生》分享集，當中訪問了十五位曾經歷婚姻逆境的婦女，她們以不同菜式比喻其「五味人生」，寓意婦女縱然面對高低跌宕的人生，仍能堅毅不拔，勇敢開創美麗人生。



女青運動周 繼續燃點女青之火



感恩 — 創會日祈禱會

女青運動周深入不同單位，並以3月10日創會日舉行的祈禱會作為總結。祈禱會以「佳美的腳蹤」為題，一眾董事、委員及同工，一同感謝天父的恩佑及帶領，讓本會發展成今天領先的社會服務機構。

回顧 — 全新女青運動短片

當日更首播了全新的女青運動短片，該片由女歌手梁雨恩小姐以輕鬆生動的模擬新聞報道方式，簡介女青歷史及近年發展，讓全會可以更深入了解女青運動。

女青今年亦首設「女青運動周」，在會內透過不同活動將女青精神發揚光大，將女青核心價值持續注入每位同工當中。



黃瑞君牧師

反思 — 擔當永遠的先鋒

當日亦邀得黃瑞君牧師在會上分享信息，她呼籲女青上下齊心繼續擔當「先鋒、僕人、載器」的角色，時刻保持社會觸覺，不斷推出相應的嶄新服務。

行動 — Y-Walker走出女青之路

同日還舉辦了首屆名為「Y-Walker女青行者挑戰賽」的城市歷奇體驗活動，同工透過「行走」不同的地方了解女青，讓他們更認識女青歷史及使命，從而在日後工作中以「行動實踐」，推動全會服務繼續邁步向前。



三八婦女節多區派發 紅棗茶 愛社區愛自己

今年3月8日女青除舉辦了「3•8女青日啟動禮」外，當日亦一如往年舉行了第五屆「“棗點愛” ChariTea 慈善計劃」，在多區派發約三萬份紅棗茶包，藉此呼籲社會、企業及婦女「愛社區•愛員工•愛自己」。

計劃籌得的善款將用作本會婦女服務的經費，例如支援單親媽媽、提供女性精神健康服務等。

香港賽馬會一直透過不同渠道，推廣慈善及社區工作，服務社會上不同需要的人士。去年，香港賽馬會慈善信託基金撥捐逾十九億港元，支持共一百六十個慈善及社區項目，發揚馬會惠澤社群的精神。

我們很高興連續五年支持及贊助「ChariTea慈善計劃」。和往年一樣，本會不但贊助此項有意義的活動，更由本會義工隊與香港基督教女青年會義工同心攜手，於各區向市民派發紅棗茶包，以行動表達本會對女性的關懷。

香港賽馬會
連續五年擔任「全面關懷贊助」

是次計劃自2010年首辦以來，一直深受歡迎，贊助及支持機構與年俱增，特此衷心感謝以下企業的熱心支持：

- | | |
|-----------------|---------------|
| 香港賽馬會 | 新世界第一巴士服務有限公司 |
| 周大福珠寶金行有限公司 | 富城集團 |
| 新世界發展有限公司 | 惠達企業 |
| 東亞銀行 | 君好飲食管理有限公司 |
| 新世界中國地產有限公司 | 特佳印刷有限公司 |
| 新創建集團有限公司 | 利康中西藥房有限公司 |
| 美國安利(香港)日用品有限公司 | 鴻福堂 |
| 國衛會計師事務所有限公司 | she.com |
| 衛信企業服務有限公司 | 親子王國 |
| 城巴有限公司 | 我愛Mama |

家庭友善「員」途有你

YWCA
女青



女青助您促進員工家庭健康
做個高離職率的家庭友善雇主

政府及商界對平職場進行營養食物檢測，
實踐家庭核心價值，並為工作與家庭
平衡的員工提供支持，營造大眾正面愛
護及支持的企業文化。我們希望透過此
百年慶祝，營造正面家庭意識，並推動
兩職生涯家庭友善政策。公司可從職工
家庭生活的不同階段起碼瞭解，提供
切合員工的福利，由實踐生活到營養早餐，
推動員工健康家庭。

女青「家庭健康促進中心」提供專業、
個體化及綜合的服務，助您有營養均衡
的家庭生活，並讓員工工作與家庭
平衡，更可將公司投放在資源上，得到
大的成效。



「商界展關懷」社區伙伴合作展 連續兩年獲選「最LIKE展位」

在香港社會服務聯會「商界展關懷」社區伙伴合作展暨嘉許禮，近70間社福機構於展覽現場設立攤位介紹各項社會服務、社會企業項目及社區伙伴合作方案。憑著別出心裁的場景設計，女青的攤位成功引起在場人士的共鳴，並於現場以一人一LIKE投票活動中脫穎而出，連續兩年獲選「最LIKE展位」。此外，女青的攤位更於「最LIKE展位」網上選舉中躋身三甲，成績有目共睹。

生活化設計 引起共鳴

女青設計師黃志偉特別使用生活化的道具作攤位擺設突出重點，透過三個辦公室場景作為切入點，表達處於不同『家庭生命週期』的員工，在努力工作的背後，也同時承擔着家庭生活上的種種困擾。其匠心獨運的設計結果成功引起參觀者的共鳴，及令大家更深入體會家庭友善措施的重要。



婚
前
準
備



新
手
父
母



婚
姻
之
路



是次展位以協助企業推行家庭友善措施為主題。女青強調從員工『家庭生命週期』中的不同轉變入手，協助企業解構員工真正需要，提供更針對性的家庭友善措施，例如婚前輔導、新婚適應、準爸媽支援、嬰幼兒家庭支援、幼童家庭親職教育及婚後培育等，讓員工可感受到最貼心及切身的關懷，使企業投放的資源得以發揮最大果效。

女青早前提名近100間企業/機構均全數成功獲頒發「商界展關懷」/「同心展關懷」標誌，肯定了本會與商界伙伴共同推動企業社會責任的努力和成果。





預防心結變……「死結」

請即支持女青「婦女情緒支援服務」月捐計劃

我們深明情緒病不單靠藥物減輕病情，婦女受情緒困擾，更需要是解開心結。女青的專業團隊從多方面分析，綜合我們服務婦女的豐富經驗，針對性地為婦女提供到位的情緒支援服務，有效地幫助婦女調整自己的心態，擺脫情緒的困擾之苦，重建心靈健康、開心自主。

每月捐款港幣\$100，

一年即可支持女青協助四位 

情緒受困擾的產後、雙職或全職母親、面對婚姻逆境的婦女，
解開心結，重整生命。



捐款表格

女青「婦女情緒支援服務」月捐計劃

我願意

每月定額捐款 港幣\$500 港幣\$300 港幣\$100

其他 _____ 作單次捐款 港幣\$ _____

捐款方法

銀行自動轉賬每月捐款 (只適用於每月定額捐款)

請將捐款表格之正本郵寄至香港中環麥當勞道1號208室，以設立銀行自動轉賬服務。表格上如有任何塗改，請在旁簽署。
請用英文正楷填寫。

收款人之一方 (受益人) 香港基督教女青年會	銀行號碼 024	分行號碼 280	賬戶號碼 178559 - 001
我 / 我們 / 本公司在儲蓄 / 往來戶口紀錄之名稱 (中文)		我 / 我們 / 本公司之英文通訊地址 (英文)	
聯絡電話			
銀行名稱	銀行號碼	分行號碼	港幣儲蓄 / 往來戶口號碼
每月港幣捐款 \$		我 / 我們 / 本公司在儲蓄 / 往來戶口紀錄之簽名**	
此欄由本會及銀行職員填寫			
檔案編號	由銀行填寫		簽名式樣

1)本人/吾等現授權本人/吾等之上述銀行(根據受益人或其往來銀行不時給予本人/吾等之銀行之指示)，自本人/吾等之帳戶內轉賬予上述受益人。惟每次轉賬金額不得超過以上指定之金額。2)本人/吾等同意本人/吾等之銀行毋須證實該等轉賬通知是否已交予本人/吾等。3)如因該等轉賬而令本人/吾等之帳戶出現透支(或令現時之透支增加)，本人/吾等願共同及個別承擔全部責任。4)本人/吾等同意如本人/吾等之帳戶並無足夠款項支付該等授權轉賬，本人/吾等之銀行有權不予以執行有關授權轉賬，且銀行可徵取償價之收費。5)本授權書將繼續生效至另行通知為止。6)本人/吾等同意，本人/吾等取消或更改本授權書之任何通知，須於取消(或更改)生效日期最少兩個工作天之前交予本人/吾等之銀行。

**請確保閣下在此授權書內之簽名，與銀行帳戶的簽署完全相同。

查詢：香港基督教女青年會 傳訊及資源拓展部

地址：香港中環麥當勞道1號2樓208室

電話：3476 1305 傳真：3476 1364 電郵：crdd@ywca.org.hk

個人資料

性別 男 / 女 姓 _____ 名 _____ 英文正楷 _____

通訊地址 _____

電郵地址 _____ 聯絡電話 _____

出生日期 _____ 年 _____ 月 _____ 日 身份證號碼 _____

(為避免捐款紀錄重複，請提供首4位數字)

信用卡捐款 (適用於每月定額及單次捐款)

VISA MASTER

信用卡號碼 _____

持卡人姓名 _____

有效日期至 _____ 月 _____ 年 持卡人簽署 _____

本人現授權香港基督教女青年會由本人之信用卡於每月定期扣除上述之賬款，直至本人另行通知為止。
本人同意此授權書於本人之信用卡有效期後及續發新卡時繼續生效，並毋須另行填寫授權書。

劃線支票 (只適用於單次捐款)

支票抬頭請寫「香港基督教女青年會」，並連同此表格寄回本會

發行銀行 _____ 支票號碼 _____

銀行入數 (只適用於單次捐款)

請將表格連同銀行入數紙正本寄回，或將副本傳真 / 電郵至本會

匯豐銀行 004-002-223105-001	東亞銀行 015-514-40-05153-5
-------------------------	-------------------------

你所提供的資料將保密處理，以作本會處理捐款、簽發收據、通訊及會員登記之用。本會日後可能運用閣下的個人資料與閣下通訊、籌款、作活動/培訓課程邀請或收集意見。

本人同意上述有關使用個人資料的安排。

本人不同意上述有關使用個人資料的安排。

簽署 _____ 日期 _____